

# Contracten 2011

NRP media werkt met de eenvoud van geldcontracten. Bij plaatsing van een advertentie of een serie van advertenties (een campagne) kan vooraf op basis van de bruto waarde een contract worden afgesloten.

Binnen het afgesloten NRP contract geldt de parallelmethodiek. Dit houdt in dat op alle kleinere combinaties, titels of edities binnen NRP media een identieke contractkorting in mindering wordt gebracht. De waarde van deze 'parallelplaatsingen' geldt uiteraard als afname op het contract.

Over bijna alle bij de NRP media te orderen advertentieproducten geldt de afgesproken contractkorting. Indien de contractkorting niet van toepassing is, staat dit expliciet in de informatie over het advertentieproduct vermeld.

Bruto investering: investering voor toepassing van alle kortingen. Netto investering: investering voor verrekening van bemiddelaarkorting en BTW, maar ná aftrek van alle overige kortingen.

		10%	15%	19%	21%	23%	25%	27%	29%	30%	32%
<b>NRP media</b>	Netto investering	29.000	44.000	89.000	111.000	134.000	174.000	348.000	700.000	890.000	1.400.000
	Bruto investering	32.222	51.765	109.877	140.506	174.026	232.000	476.712	985.915	1.271.429	2.058.824

Vragen over toepassing van contracten?

Neem contact op met uw accountmanager of Marketing Services, tel. 020 456 25 00.

## Belangrijk:

- Elk contract wordt aangegaan voor de duur van een kalenderjaar.
- Er worden geen contracten met terugwerkende kracht afgesloten.
- Bij het niet behalen van de contractdoelstelling zullen wij overgaan tot het herberekenen tegen reële contractkorting(en). Het verschil wordt in rekening gebracht aan de contracthouder.
- Als tijdens de contractperiode de bestedingen achterblijven dan zal in overleg een passende (lagere) contractkorting worden bepaald en zullen alle plaatsingen worden herberekend vanaf de begindatum van het originele contract.

Zie ook onze algemene voorwaarden op [www.nrp.nl](http://www.nrp.nl).

